

 **Přednáška 1**

 **Přednáška 2**

 **Workshop 1**

 **Workshop 2**

8:00

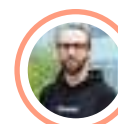
 **Registrace** 8:00 – 9:00

8:30

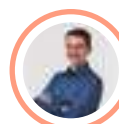
9:00

 **Úvodní slovo** 9:00 – 9:30

9:30



Vývoj české e-commerce dle dat z 25 000+ českých e-shopů
Tomáš Hradecký



Právní nedostatky v e-shopech a jak se jim vyvarovat?
Jiří Hradský



9 tipů, jak zvýšit ziskovost e-shopu i v době ochlazení trhu
Michal Král

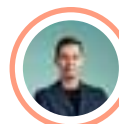


Jak na produktové fotografie pro e-shop?
David Mitáš

10:00



Jaké budou Vánoce 2023 z pohledu E-commerce?
Ondřej Vodehnal



Finanční plánování jako základ ziskového e-shopu
Jakub Kaláb

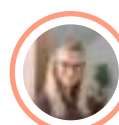
10:30

 **Přestávka na kávu** 10:30 – 11:00

11:00



Cenová strategie růstu
Tomáš Havelka



Zbožákový refresh v roce 2023
Veronika Ševelová



Jak zlepšit konverzní poměr e-shopu pomocí úprav vstupních stránek
Michal Štikar

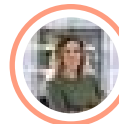


Praktické příklady využití umělé inteligence pro růst vašeho e-shopu
Martin Krček

11:30



Jak řešíme marketing ve Skinners: Unikátní produkt - unikátní problémy
Michal Presse



Užitečné tipy pro efektivní inzerci na Zboží.cz
Michaela Krumlová

12:00

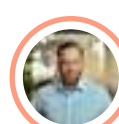
 **Obědová přestávka** 12:00 – 13:00

12:30

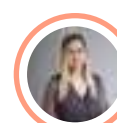
13:00



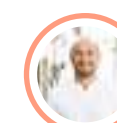
Jak se dostat zákazníkům pod kůži?
Michaela Trtíková Vojtková



Inspirace konkurencí jako základ data-driven strategie
David Pokorný

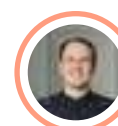


Těžíte z výkonnostního marketingu maximum? Začněte u správných KPI
Martina Machalová



Business development jako nástroj B2B transformace pro e-shopy
Imrich Koval'

13:30



Jak pokračovat v růstu, když tradiční přístupy nestačí
Tomáš Havlík

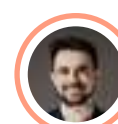


Alternativní cesty v marketingu pro e-shop
Jaroslav Janiček

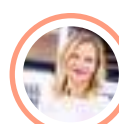
14:00

 **Přestávka na kávu** 14:00 – 14:30

14:30



Jak vyhodnocovat dopad brandových kampaní pro e-shop?
Martin Zdražil



Zvyšujte obraty díky perfektní zákaznické zkušenosti
Renata Novotná



Jak vyhodnocovat data z vašeho e-shopu?
Jan Malatinský

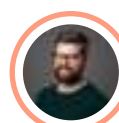


Zpětná logistika pod drobnohledem od zákazníka do vašeho skladu
Tomáš Klein

15:00



Jednou a dost? Jak motivovat zákazníka k dalším nákupům na e-shopu?
Ondřej Ratajský



Více tržeb ze stejné návštěvnosti díky proaktivní komunikaci
Vojtěch Mareš

15:30

 **Přestávka na kávu** 15:30 – 16:00

16:00



UX Audit: Jak optimalizovat uživatelskou zkušenost na e-shopu?
Michal Mervert



Prokletí marketplace: Co se skrývá za zdánlivým úspěchem
David Cikánek



To hlavní, co potřebujete o marketingu vědět, je staré pět tisíc let
Ondřej Pešák

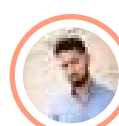


Jak využít na maximum analýzu klíčových slov pro e-shop?
Michal Binka

16:30



Zvyšte důvěryhodnost e-shopu pomocí zákaznických recenzí
Tomasz Kepa



Použitá elektronika: Strategie pro budování úspěšného zeleného byznysu
Roland Tóth

17:00

 **Nezapomenutelná afterparty** 17:00 – 22:00

23:30